

活动条款

1.0 适用范围

1.1 参加活动的人员（以下简称参赛者）需接受本条款和条件（以下简称条件），以及本次活动主办方（定义见下文）于社交媒体平台上发布的关于本次活动条款的信息或指示。

2.0 主办方

2.1 本次活动的主办方为华为技术有限公司，地址位于中华人民共和国深圳市龙岗区坂田基地。

2.2 本次活动不受 Facebook、Twitter、Instagram、微博或微信平台赞助、代言或管理，且不与以上平台合作。如参赛作品违反本条款和条件，参赛者将被取消资格。在社交媒体平台上，参赛者免受任何与本次活动运作相关的索赔。所有与本次活动相关的信息由主办方独家提供。如有问题、建议或意见，请访问

<http://campaign.huawei.com/connected-stories/cn> 联系本次活动华为—我的联接故事主办方。

3.0 参赛资格

3.1 截止参赛日期年满 18 周岁的人员均可参与本次活动。

3.2 主办方员工及其直系亲属，以及参与设计或组织本次活动的合作公司员工不得参与本次活动。

3.3 参赛者仅代表个人参加活动，不得联名参赛。

4.0 参赛详情

4.1 本次活动无参赛费用，无需购买任何商品或服务。

4.2 参赛作品必须为参赛者原创、未发表过的作品，并且不得包含 8.0 中所述的第三方版权材料。

4.3 参赛作品提交时间：2017 年 8 月 20 日 00:00 至 2017 年 11 月 30 日 23:59

(均为 GMT+1 时间)

4.4 投票时间：2017 年 9 月 30 日 00:00 至 2017 年 12 月 31 日 23:59 (均为 GMT+1 时间)

4.5 参赛者奖项机制：

步骤 1：注册账号；

步骤 2：在主办方网站上上传参赛作品（文字、图片或视频格式）；

步骤 3：从 2017 年 9 月 30 日起，邀请亲朋好友为自己的作品投票，或为自己喜欢的作品投票。

4.6 积分奖机制：

步骤 1：注册账号；

步骤 2：观看联接故事（Connected Stories），留下评论获得积分；

*步骤 3：分享、点赞、评论喜爱的参赛作品，或为喜爱的参赛作品投票。

**仅在投票时间内（2017 年 9 月 30 日至 2017 年 12 月 31 日）*

4.7 下列操作对应积分（详见下表）

操作	得分奖励	上限
注册账号	20	仅一次
登录	10	每周一次

分享	15	每日10次分享
评论	20	每日5条评论
投票	10	每日 10 票

4.8 主办方不为下述内容承担任何责任：抽奖信息表填写不完整、填写错误、丢失或迟交，用于维护参赛者信息的软件失效或发生故障，以及以艺术形式展现的材料。

4.9 如参赛者违反参赛规定、恶意扰乱活动、做出违反相关法律或危害第三方权利的虚假陈述或声明，主办方有权取消其参赛资格。参赛者资格被取消后，相关奖项和奖励将被撤销并收回。

4.10 参赛者的参赛作品均由参赛者个人创作。参赛作品中表达的观点不代表主办方观点。

5.0 评判标准

5.1 参赛者：

- 最受欢迎奖：根据参赛作品获得的总点赞数、分享数、评论数和票数选出获奖者。
- 最佳创意奖：由评审团根据参赛作品的创意和创新性选出获奖者。

5.2 观众：

- 本次活动中，观众奖获奖者基于参赛者每周得分的总数选出（从 2017 年 9 月 30 日开始）。

5.3 主办方就本次活动相关事宜做出的决定为最终决定，不受理任何讨论或来函。全体参赛者及/或参与者均应遵从相关决定。如发生本条款条件未覆盖的事宜，将由主办方单独决定。

5.4 每个参赛者及/或参与者只可领取一个奖项类别下的一个奖项。

6.0 奖项设置

6.1 参赛者

a) 最受欢迎奖：

- **一等奖**：华为最新智能机
- **二等奖**：华为 MediaPad M3
- **三等奖**：华为 TalkBand B3
- **参与奖**：亚马逊礼品卡/JoyBuy

6.2 最佳创意奖：华为 Watch 2

6.3 观众奖：亚马逊礼品卡/JoyBuy 礼品卡

7.0 获奖通知

7.1 本次活动结束三周后，获奖者名单将公布在华为 BCW 官方网站上。

7.2 主办方将通过电子邮件联系获奖者，请确保报名表上所填电子邮件地址正确无误。

7.3 获奖者需通过电子邮件提供全名、个人身份证号、个人身份证/护照照片/复印件、电子邮箱、联系地址及电话。

7.4 主办方有权随时验证参赛作品的有效性，以及参赛者及/或参与者的身份和参赛资格。参赛者及/或参与者必须配合验证，提供相关证明。

7.5 对于无参赛资格、违反本条款条件或无法在身份或参赛资格验证中提供足够证明的参赛者及/或参与者，主办方可随时拒绝其参加本次活动，或取消其参赛资格。

7.6 获奖者需自行承担奖项的邮费或税费。

7.7 如奖品无法提供，且情况超出主办方可控制的范围，主办方有权将奖品替换为具有同等或更高价值的奖品。

7.8 不得出现奖品现金补偿、奖品交换或奖品转让他人的情况。

7.9 下述情况中，主办方不承担任何责任：无法联系到获奖者、获奖者无当选资格、获奖者未在规定时间内领取奖品或未在规定时间内向主办方提交必需的信息。

8.0 使用权

8.1 参赛者需确保参赛作品不涉及第三方责任，尤其不侵犯版权及其他知识产权（如专利权、商标权、设计权、专有技术等）、个人信息或任何第三方的任何其他权利，并且不包含任何中伤、诽谤、淫秽、骚扰或威胁的内容。此外，参赛者有权根据 4.2 节中的内容，授予主办方相关权利。参赛者需确保获得参赛作品图片中人物的许可。

8.2 参赛者授予主办方非独家、可自由转让的使用权，主办方可以通过任意方式（已知和目前未知的）自由使用参赛作品。该使用权不受时间、地点和内容限制。此外，参赛者可以向主办方提供相关的从属许可证。使用权主要指主办方在国内外有权复制、修改、处理、出版或出售该参赛作品。使用权免费且无版权税。

9.0 数据保护

9.1 提交参赛作品后，即视为参赛者同意向主办方及其授权的代理机构提供个人信息。主办方及其授权的代理机构仅出于活动管理和奖品发放的目的使用或公开参赛者的个人信息。华为将尽最大努力保护参赛者的个人信息安全。

10.0 其他

10.1 主办方将就宣传事宜做出最终决定，不受理任何相关函件。

10.2 在下述影响（或可能影响）本次活动的宣传或奖项颁发的情况下，主办方有权在活动任何阶段取消或修改上述条款，并尽力将对参赛者的任何负面影响最小化：情况超出主办方的合理控制范围；诈骗、滥用及/或故障（人为或技术性）中断活动；网络服务器或其他连接不可用，通信、电话或计算机传输失败；杂乱无章或误导性的注册、指令或信息传播；电话、电力、网络、计算机硬件/软件/程序故障；罢工、恐怖袭击或其他超出主办方控制的情况（即“不可抗力”）。

10.3 如任何政府法律、规则、命令或规定判定本参赛条款中部分条款无效，或任何法庭通过有效裁定认为本参赛条款中部分条款无效，则此类条款的无效性不影响其他有效条款的执行。

10.4 任何因本条款条件及活动而起，或与本条款条件及活动相关的法律关系受到中国法律限制，并且不受法律冲突原则的影响。此类法律关系的诉讼将提交至广东省深圳市龙岗区法院裁定。货物国际销售的相关规定（CISG）不适用于本次活动。与此同时，参赛者居住国家的强制性消费者法律适用于本次活动。

华为有权在不事先通知的情况下，对上述条款条件进行更改、修正、删除或增加。本次活动将遵从以上条款变动。华为将做出最终决定，不受理任何相关函件。